

Urban Gattzén

– Falkenbergs populäraste far

Vilken unge skulle inte vilja ha en pappa som är försäljningschef för chips, glass eller Disney-filmer? Urban Gattzén har varit alltihop. Nu är det hans ambition att öka glasskonsumtionen i Sverige.

Namn: Urban Gattzén

Ålder: 38 år

Familj: Hustru och två barn, 9 och 11 år

Bostad: Falkenberg

Yrke: Försäljningsdirektör på Sia Glass

Fritidsintressen: Massor

Personligt motto: Alla tankar går att göra positiva, om man anstränger sig

Urban Gattzéns ambition är att alltid arbeta med företag som sprider glädje. Det har han också gjort under hela sin försäljningskarriär. Den har i och för sig inte varit så uppseendeväckande lång. Däremot snabb och lyckosam.

Hans föräldrar kan känna sig lugna och stolta över sin son idag. Betydligt mer oroade var de, när han som femtonåring förkunnade att han tänkte sluta skolan efter högstadiet.

– Jag hade bestämt mig för att se hela världen och ville bli sjöman. Det blev många tunga samtal med SYO-konsulent och föräldrar.

Men han var redan då en person som visste vad han ville och strävade efter att uppfylla sina mål, så det blev avsked på kajen. Den skola han därmed började var nyttigare än många andra.

– Man får lära sig bädda, städa och ta hand om sig själv om man kommer bort. Själv försvann jag en gång i en hamn i Alexandria.

Två år till sjöss bjöd på många fler äventyr, bland annat blev båten beskjutet med granatgevär i Beiruts hamn. Men han lyckades däremot inte uppnå sitt mål att se hela världen.

– Nej jag har fortfarande inte passerat ekvatorn.

Kanske var det drömmen om de stora pengarna som satte stopp för hans jordenrunt-planer. I varje fall hade han fått upp ögonen för de inkomstbringande jobben på norska oljeplattformar. Han mönstrade av och utbildade sig till snickare. Men när utbildningen var klar, blev han kvar på land, omän i Norge. Han har haft ett finger med i skapandet av mycket av Oslos moderna utbyggnad, från nya flygplatsen till Aker Brygge.

Det var under denna tid som kvinnans i hans liv dök upp och de två bestämde sig för att flygluffa i USA. Detta, hans första, besök i landet blev en mental omvälvning.

– När jag landade i New York, kände jag bara WOW, det här var fantastisk. Jag ringde samma dag och sa upp mig på jobbet.

Många gånger tidigare hade vänner och bekanta påpekat för Urban Gattzén att han borde bli säljare. Så när han kom hem från sin långa amerikasmester som arbetslös, dök idén upp i hans minne. Han sökte jobb på OLW med målsättningen att bli försäljningschef inom tio år.

– Jag vet inte riktigt varför, men jag inbillade mig kanske att man tjänade mer och jobbade mindre som chef.

Försäljningschef blev han inte på OLW, men han steg snabbt i graderna. Dock hann han bara jobba tre år på företaget innan han värvades till Disney, som skulle öppna kontor i Sverige.

– Köpvideomarknaden fanns inte tidigare i Sverige, så det startade med Disney. Vi hade två fantastiska år, där vi bland annat lyckades sälja mer av en viss kassett än man gjort i USA. Så vi fick åka till Disney i USA och lära oss företaget. Det var en otrolig upplevelse. Jag minns speciellt ett tillfälle i en Dinsey-park, då jag fick förmånen att klä ut mig till en av karaktärerna och gå omkring bland barnen. Det var härligt att se glädjen i deras ögon och få känslan för vad det var vi jobbade med.

På Disney nådde han målet att bli försäljningschef. Det tog två år. Han blev kvar ytterligare tre, men sen började han längta efter att vara närmare familjen. Den hade hela tiden bott i Falkenberg, medan han pendlade till Stockholm. Dessutom insåg han att han började bli klar med Disney.

– Jag kände till det här glassmejeriet en mil från min bostad. Men så mycket mer visste jag inte då..

Sommaren 1998 gav han sig dock in i glassbranschen och började på ett genuint familjeföretag som gått i arv i 13 generationer. 1569 räknas som födelseåret för Berte Qvarn, som var grunden för det företag som drivits av samma familjer sedan dess och idag också omfattar Sia Glass. Kontrasterna från det snabbväxande, internationella Disney var kolossala.

– Jag tog över manteln efter en man som suttit den här posten i 35 år.

Hans företrädare hade betytt väldigt mycket för företaget och dess utveckling, så det var ett stort ansvar han tog på sig. Samtidigt hade det naturligtvis hänt mycket med både företaget och dess omvärld under dessa 35 år, vilket innebar att fräscha ögon och nya idéer kunde växla upp motorn rejält.

– Företaget hade 4,85 procent marknadsandel när jag började. Jag lovade att ge dem tio procent.

Dessutom har han tänkt bidra till att öka den totala glasskonsumtionen, som idag är vikande. Dock med det undantaget att premiumglass, dit Sia räknas, ökar.

– Jag menar att vi glasstillverkare ska se till att få in glassen i coffeshop-trenden. Det är där ungdomarna är. Dessutom börjar vi svenskar bli mer och mer lik andra länders folk, som gärna träffas ute på kafé.

Han ser här de yngre generationerna som föregångare och förebilder.

– De är livsnjutare. De är globala. De reser och studerar utomlands och lever här och nu.

Det finns mycket av livsnjutare i Urban Gattzén själv också. Det ligger i själva hans livsfilosofi.

– Jag brukar jämföra livet med en trehjuling, där jobbet och karriären är ett hjul, familjen och det sociala livet ett annat och du själv är det tredje hjulet. Ibland kan man satsa allt på ett hjul, men inte för länge, för då får du inte balans. Det gäller att se att allt hänger ihop.

På samma sätt vill han gärna hålla ett öga på människorna runt omkring sig och försöka se till att de också har balans.

– Budgeten är viktig, men lika viktigt är det att människan mår bra..

Själv mår han fruktansvärt bra, konstaterar han. Han har ett mycket bra liv, bland annat för att han själv tagit ansvar över det under hela sitt liv.

– Du har valet. Antingen gör du det själv och styr ditt eget liv. Eller så låter du någon annan göra det. En gång om året sätter jag mig ner och tänker igenom hur jag ska utveckla mitt eget liv och varumärke.

I denna framtidsplanering finns möjligheter som att arbeta i företagsstyrelser. Eller kanske arbeta som konsult för att ta tag i låsta eller förfallande organisationer, skapa aha-upplevelser för dem som trott att det inte finns någon väg att gå.

En sak är han alldeles övertygad om:

– En dag ska jag passera ekvatorn.

Carin Fredlund/ chefredaktör för Quo Vadis