

Om vi skulle göra något annorlunda på nästa ledningsgruppsmöte?

<http://www.foretagande.se/om-vi-skulle-gora-nagot-annorlunda-pa-nasta-ledningsgruppsmote/>

Skrivet av Urban Gattzén, 2013-05-09 07:44

För många år sedan skrev grundaren av Snobben Charles M. Schulz något väldigt klokt som tål att upprepas och det har kanske blivit dags att sätta sig ner och skriva några vykort för att tacka alla som gjort oss till den vi är idag.



Nu till själva reflektionen. Ta dig 30 minuter och läs igenom vad han skrev, så får vi se om detta kan få dig att se din vardag och livet från en ny vinkel.

1. Räkna upp världens fem rikaste män.
2. Räkna upp fem vinnare av Heisman trofén.
3. Räkna upp de fem sista Miss Amerikavinnarna.
4. Räkna upp 10 personer som vunnit Nobelpriset eller Pulitzerpriset.
5. Räkna upp de sex sista som vunnit Oscars för bästa aktör eller aktris.
6. Räkna upp de tio senaste vinnarna av VM i hockey.

Hur gick det?

Poängen är att få av oss minnas gårdagens rubriker. De är inte andraklassens pristagare. Dom är de absolut bästa i sin gren.

Men applåderna dör. Utmärkelserna uteblir, deras gärningar glöms bort och diplomerna begravs med sina innehavare.

Här kommer en frågerunda till. Få se hur du klarar den:

1. Nämn några lärare som hjälpte dig under din skolgång.
2. Nämn tre personer som stöttat dig i genom svåra tider.
3. Nämn fem personer som lärt dig något värdefullt.
4. Nämn några som fått dig att känna dig speciell.
5. Nämn fem personer som du gärna umgås med.

Lättare?

Sensmoral: De människor som gör ditt liv värt att leva är inte de med mest pengar, mest utmärkelser eller mest berömmelse. Det är de som bryr sig som räknas.

Hur går du vidare härifrån? Finns många av personerna i din närhet i vardagen?

Tänk om DU skulle köpa hem några vykort till nästa ledningsgruppsmöte och göra denna reflektion tillsammans! Låta alla berätta om någon från deras lista, ta er tid och lär känna varandra lite mer.

Kanske skulle Joharifönstret bli större hos samtliga i gruppen och i så fall vet jag konsekvenserna av detta. Vet du?

URBAN GATTZÉN



Urban har en bakgrund som försäljnings- och marknadsdirektör på SIA-Glass, försäljningschef på The Walt Disney Company. Utöver det har han verkat som delägare och VD i egen mediebyrå samt att han har erfarenhet av rollen som byråledare på en reklambyrå. Idag driver han egen konsultbyrå sedan 9 år tillbaka med fokus på ledarskap- & företagsutveckling.

www.gattzen.se