

Kallt krig om svenska glassätare

Blott Sverige svensk glass haver... Trodde ni ja, men fränsett några uppstickare ägs marknaden av de stora utländska livsmedelsjättarna.

Och värre ska det bli när Nestlé tillsammans med finländska Ingman Foods slår sig in på marknaden med "Svenska glasskiosken".

Målsättningen är att sno åt sig cirka tio procent av den svenska marknaden och Svenska glasskiosken ska omsätta 200 miljoner kronor, skriver företagen i ett pressmeddelande.

Nu handlar det inte så mycket om helt nya glassar som kommer att komma till Sverige. Nestlé äger sedan tidigare Hemglass och Ingman Foods äger Carlshamns glass och Åhus glass.

I glasskiosken ska dessa företags produkter säljas.

Bara en utmanare

Bara en egentlig svensk utmanare finns kvar på marknaden: Sia i Halland. Företaget har i dag tio procent av marknaden.

- För oss är det spännande att se den nye utmanaren, men de siktar knappast på oss utan på giganten på den svenska marknaden - GB, ägt av Unilever, som har 50 procent av marknaden, säger Sias marknadschef Urban Gattzén till TT.

- Vi känner inte något större hot från dem. Ett bra företag med bra produkter har alla möjligheter även om konkurrensen hårdnar, fortsätter han.

Man är böjd att hålla med. Företaget är Sveriges äldsta familjeföretag. För närvarande drivs det i 13:e generationen och startade som kvarn 1569, långt innan någon ens kommit på tanken att göra något som kallas glass.

Svenskén glassglad

Men åter till nutid.

Den svenska glassmarknaden är högst attraktiv för de stora livsmedelsjättarna. Svenskarna ligger i topp vad gäller att äta glass. 13 liter per person stoppar vi i oss varje år, ungefär dubbelt så mycket som folk längre ner i Europa.

Att Åhus glass och Carlshamns glass liksom Triumf slukats av de stora betyder ingalunda att till exempel Sia skulle vara på väg att gå samma öde till mötes.

- Absolut inte. Det finns inte i vår värld. Tvärtom håller vi på med nyinvesteringar för 25 miljoner, säger Urban Gattzén.

Att storleken inte alltid betyder allt visar också Polar Is, en dansk motsvarighet till Sia. Ett litet företag på den danska västkusten som ständigt slår de stora på fingrarna.

- De är utan vidare marknadsledande, säger Urban Gattzén som just varit där för att lära.