

GATTZÉN LÄMNAR SIA

11/01-2005

Sia Glass marknadschef Urban Gattzén lämnade sin post vid årskiftet. Nu väntar en tremånaders time out och sedan planerar Gattzén come back, kanske i reklambranschen.

Urban Gattzén kom till Sia Glass för sex och ett halvt år sedan och har under den perioden lett en framgångsrik framflyttning av företagets position på glassmarknaden.

"Det har varit fantastiska år. Vi har gått från fem procents marknadsandel till fjorton, tror jag vi hade i den senaste mätningen." Urban Gattzén säger till Foodwire att beslutet mognat fram under en tid, och att han nu kommit till en punkt där det är dags för något nytt. Men efter femton år i dagligvarubranschen, på företag som OLW och Disney, kommer det dessutom att bli ett nytt kapitel även branschmässigt.

INTERNET

Nu är han involverad i ett Internetföretag som är i uppstartsfasen, men där finns Urban Gattzén med på sidlinjen, och han beskriver själv projektet som en bisyssla.

Urban Gattzén har under sin period på Sia Glass hållit en hög profil och successivt ökat sin synlighet. Det är därför ingen direkt överraskning att han, sedan hans avgång från Sia blivit känd, redan kontaktats med flera erbjudanden som han själv beskriver som "intressanta." Han avslöjar för Foodwire att han bland annat kontaktats av både reklam- och mediabyråer.

"Det är faktiskt flera som hört av sig, och det är en bransch som jag skulle kunna tänka mig att prova på."

Men först väntar en tremånaders time out. Då ska familjen prioriteras, och glasskrämaren Gattzén planerar att förverkliga åtminstone ett par gamla drömmar.

"Jag ska faktiskt åka och köpa duk och penslar, hade jag tänkt. Men jag tänker inte hänga ut tavlorna", säger han med ett skratt.