



**Konkurrensen bland glassbolagen hårdnar.**

Foto: JENNY LEYMAN

# Glasskriget snart här

**Vi har ett glasskrig att  
vänta!**

**Den färgglada  
clownen som pryder  
varenda vägren  
kommer få konkurrens  
av det nya bolaget  
Svenska Glasskiosken.**

Glasskiosken är en sammanslagning av Nestlé och Ingmansglass (före detta Åhusglass) och siktar på att ta över den attraktiva svenska glassmarknanden.

Med i kriget är också de mindre bolagen, men bara med småkulor.

- Vi känner inte något större hot från dem. Ett bra företag med bra produkter har alla möjligheter även om konkurrensen hårdnar, säger Urban Gattzén på Sia som är den enda svenska utmanaren med 10 procent av marknaden.

**GT**