



**URBAN
GATTZEN**

...marknadsdirektör på SIA Glass som i helgen besökt glassmässan i Rimini.

Varför en sån glassig resa?

– För att få inspiration och titta på nya glasstrender. De är oerhört duktiga på glass i Italien och så är det kul att träffa folk i branschen.

Vilka är de nya glasstrenderna?

– Tydligast är att frukter får en alltmer framträdande roll. Inte bara i smaker utan även i exponeringen av glassen. Att den nästan alltid serveras med färsk frukt.

Några nya, spännande smaker?

– Även här handlar det mycket om frukt, gärna exotiska frukter. En annan nyhet var en glass gjord på olivolja och som är helt fri från kolesterol.

Vilken är din egen favorit?

– Det mest spännande jag ätit var en sorbet med smak av apelsin, morot och citron.

När får vi se de nya smakerna i butikerna?

– I glassbarer och restauranger kan de komma redan i år. I butikerna tar det lite längre tid, kanske nästa år.

Hur mycket glass har du ätit under mässan?

– Jag hoppas min fru inte läser det här. Men jag har ätit mycket, fruktansvärt mycket. Man får minst tre skopor av varje glass man smakar på och jag har väl ätit av ett 50-tal. Totalt blir det säkert en fem liter.

LENA OLSSON