

Sia på Fortet med sponsring och ny produkt

Halländska Sia Glass fortsätter sin satsning på marknadsföring via TV. Under våren kommer Sia att vara sponsor för TV4:s familjeprogram Fortet, en satsning som ska förstärkas med en ny produkt med koppling till programmet samt konsumenttävlingar och samlarkampanj.



Sia Glass marknadschef Urban Gattzén är fängslad av Fortet.

Fortet har inte syns i rutan på ett tag, men till våren kommer alltså det populära programmet åter i rutan. Precis som den senaste säsongen kommer Kristin Kaspersen och Hans Fahlén att vara programledare.

Sia Glass kommer att göra en rejäl satsning i samband med serien. Glassföretaget blir sponsor och kommer dessutom att lansera vad man kallar en "ny och innovativ produkt kopplad till programmet."

"Vi håller som bäst på att utveckla en glassprodukt med koppling till Fortet, men den kommer inte att presenteras förrän strax innan programmet börjar sändas. Men jag kan säga att det blir en glassprodukt som inte liknar någon annan", säger Sia Glass marknadschef Urban Gattzén.

Utöver sponsorskapet och den nya produkten satsar Sia också på en konsumenttävling samt en samlarkampanj som

ska kopplas ihop med Fortet.

"Vi vill att det ska ätas mer glass i de svenska TV-sofforna. Jag tror att Fortet är en av nycklarna för att nå ut till svenska familjer med vårt varumärke och våra produkter. Som småbarnsfar och tävlingsmänniska är jag personligen väldigt förtjust i Fortet, men vårt beslut att gå in med en tung marknadsinsats är givetvis baserat på att vi tror på den affärsmässiga möjligheten. Positiv spänning i en häftig miljö - det är ett sammanhang där vi känner oss som hemma", säger Urban Gattzén.

På TV 4 hälsas Sias seriösa satsning med glädje:

"Sia Glass visar att de förstår vilka kreativa möjligheter som TV-mediet och vårt samarbete inrymmer. Det känns väldigt kul", säger TV4:s försäljningschef Michael Grimborg.

Stellan Löfving